Con più di 1.500 accreditati e oltre 40 eventi - tra pitch sessions, panel, workshop, keynote e proiezioni - proposti nei 7 giorni di programmazione, TFI Torino Film Industry chiude la 7^ edizione con numeri in costante crescita, consolidando sempre più la propria identità di officina per la coproduzione indipendente e il suo posizionamento tra gli appuntamenti b-to-b dell'audiovisivo nazionale e internazionale

Le immagini di TFI7: clicca QUI

---

9 pitching sessions con la presentazione di 51 progetti in sviluppo, 17 panel, 14 tra workshop, key-note e masterclass, 104 ore di formazione e aggiornamento nei giorni immediatamente precedenti, 21 immersive projects, 380 incontri one-to-one tra produttori e decision makers dell'audiovisivo e 7 proiezioni-evento presso il Cinema Greenwich Village

Si chiude con grande soddisfazione e numeri ancora una volta in crescita la 7^ edizione di TFI Torino Film Industry - promosso da **Regione Piemonte** e **Città di Torino** e realizzato con il sostegno di **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Camera di Commercio di Torino -** che nei 7 giorni di attività ha registrato la presenza di più di **1.500 accreditati**, offrendo una programmazione trasversale, diffusa, coesa proposta dai **7** partner dell'iniziativa.

Un'edizione che, giocando volutamente con la dimensione simbolica del numero 7, si è tradotta in un articolato calendario di appuntamenti pensati per fotografare e supportare l'intera industria dell'audiovisivo, configurandosi come vero e proprio **osservatorio e mercato capace di intercettare esigenze ed evoluzioni dell'audiovisivo e arricchirsi di anno in anno con nuove proposte e attività**:

Ad affiancare le attività dei fondatori dell'iniziativa - ovvero **Film Commission Torino Piemonte**, che coordina il market sin dalla nascita, **TorinoFilmLab** e **Centro Nazionale del Cortometraggio** che da quest'anno ha proposto **ShorTO Film Market** – si è consolidata ulteriormente la collaborazione con il **Museo Nazionale del Cinema** attraverso **Lovers Film Festival** e, a partire da quest'anno, con l'ulteriore prestigiosa presenza del **Festival CinemAmbiente.** Importante riconferma anche quella di **Fondazione Piemonte dal Vivo** con **onLive Campus,** partnership avviata con successo lo scorso anno.

La varietà di proposte che il network di enti piemontesi ha programmato è stata ancora una volta integrata e arricchita dalla presenza del "Partner Event" **IDS Italian Doc Screenings,** evento di punta di **Doc/it - Associazione Documentaristi Italiani** che per il 5^ anno consecutivo ha scelto di svolgersi durante TFI Torino Film Industry.

Film Commission Torino Piemonte - Production Days

7 panel, 7 workshop, 3 pitching sessions e 3 momenti strutturati di one-to-one meetings sono i numeri che riassumono quanto curato e proposto da **Film Commission Torino Piemonte** – che coordina TFI fin dalla sua prima edizione – per questa 7^ edizione dei **Production Days**, coproduction meeting che mira al rafforzamento di un **riconosciuto ecosistema del cinema indipendente**, capace di evidenziare la ricchezza e la vitalità del comparto locale, degli enti che lo compongono, dei professionisti che lo rappresentano.

Sono state **43** le società di produzione piemontesi che hanno preso parte ai Production Days, presentando a **24** selezionati Decision Makers ben **84 progetti in sviluppo e 38 in fase avanzata** nel corso di **123 one-to-one meetings.**

Dalla pitch session d'apertura dedicata alla sala cinematografica, passando per la ricerca dell'originalità e del talento nella presentazione dei 7 progetti del Bando Sviluppo sostenuto da **Compagnia di San Paolo** e i 7 romanzi finalisti della quarta edizione di "**Guarda che Storia! Racconti per lo schermo**" - insieme all'inedito speciale "**Spotlight On Sardinia**" - sono stati più di 120 i one-to-one meetings finalizzati nel corso dell'evento.

Un susseguirsi di concrete occasioni di confronto e dibattito che hanno confermato le intenzioni e gli obiettivi della vigilia, grazie anche alla partecipazione di players e partner di caratura nazionale - **a partire da *ANAD - Associazione Nazionale Attori Doppiatori,* Anica, Anica Academy, APA, CNA Cinema e Audiovisivo – e alla presenza di importanti Decision Makers dell'industria - 01 Distribution, Amazon Studios, Cinecittà Luce, Discovery, Eagle Pictures, I Wonder, MIA Mercato Internazionale Audiovisivo, Rai Cinema, Rai Documentari unitamente all0Università degli Studi di Torino e al Politecnico di Torino –** determinanti nel qualificare l'evento nel panorama degli eventi btob dell'audiovisivo nazionale.

TorinoFilmLab – TFL Italia

Il TorinoFilmLab rappresenta l'anima più internazionale di TFI e ne è partner fin dalla prima edizione. Organizzato dal **Museo Nazionale del Cinema**, il TFL ha infatti alle spalle 17 anni di attività con partner e professionisti a livello mondiale e 220 titoli tra film e serie tv sviluppati, supportati e presentati al pubblico.

Il programma proposto dal *lab* dentro TFI ricalca obiettivi e metodi formativi del TFL e – con la sezione dedicata **TFL Italia** – ha messo in campo esperti dalle competenze diversificate che hanno tenuto 50 ore di sessioni con gli otto progetti di lungometraggi – 4 italiani e 4 internazionali - partecipanti al **workshop Boost IT Lab.** Oltre a fornirgli tutti gli strumenti necessari per affinare il loro potenziale transnazionale e affacciarsi nel mondo della co-produzione, **il TFL ha offerto loro la possibilità di stringere collaborazioni grazie a 53 one-to-one; un sold out di meeting che ha generato altri 26 incontri organizzati a latere** tra online e occasioni informali. Numeri in netto incremento anno dopo anno, che dimostrano come TFL Italia sia il luogo ideale per trovare progetti di qualità e adatti a un contesto internazionale, grazie anche a partner come Apulia Film Commission, ECAM e Film Centre of Montenegro.

Inoltre, il workshop sullo **STORY EDITING** tenuto da Erica Barbiani martedì 26 ha raggiunto il massimo delle presenze, arricchendo l'ampio e variegato programma di TFI 7.

Centro Nazionale del Cortometraggio – **ShorTO Film Market**

Bilancio più che positivo delle due intense giornate dedicate da **ShorTO** alla forma breve del cinema italiano e internazionale, con **45 ospiti tra autori, produttori, distributori, operatori culturali, 8 progetti in sviluppo presentati da team autore/produttore in stragrande maggioranza under35, 90 meeting ono-to-one e una proiezione dei cortometraggi selezionati alla Settimana della critica andata esaurita**.

Nel corso di quest'edizione sono state avviate due iniziative di ampio respiro, attraverso un'importante **tavola rotonda sull'ecosistema del cortometraggio in Italia**, preludio a una nuova ricerca che il Centro del Corto dedicherà nei prossimi anni al comparto, e il lancio di un nuovo progetto, **Road to Euro Connection/Italy**, volto a favorire la mobilità all'estero dei giovani autori italiani con l'intento di aiutarli in modo più incisivo a raggiungere il mercato internazionale.

ShorTo 2024 ha quindi gettato le basi di attività non limitate alle giornate del Market, ma che, in prosecuzione per tutto l'anno, avranno il loro culmine nell'edizione 2025 di TFI.

Lovers Film Festival – **Lovers Goes Industry**

Prossimi ormai all'incredibile traguardo delle 40 candeline, il **Lovers Film Festival** consolida e rafforza la sua posizione di riferimento come festival a tematica LGBTQAI+ non soltanto in Italia, ma in tutto il panorama cinematografico internazionale, anche attraverso le specifiche attività industry organizzate nell'ambito di TFI7.

La programmazione ha toccato le prime 2 giornate di TFI, proponendo al pubblico di addetti ai lavori il *panel* "**OLTRE I CONFINI. Il percorso creativo (e le sfide) delle serie LGBTQIA+ verso il successo mainstream**" che ha visto al centro della scena **Ludovico Bessegato**, regista e sceneggiatore di titoli di grande successo come Skam Italia e Prisma. Grande successo e adesione per il workshop sul "Pitch Training" dove **Davide Nardini**, Head of Scripted Originals Italy at Amazon Studios, ha dialogato con i partecipanti spiegando come valorizzare al meglio la presentazione dei propri progetti

Ampio spazio è stato inoltre dedicato ai 6 progetti internazionali - 1 lungometraggio, 1 serie TV, 2 documentari e due cortometraggi d'animazione – selezionati per presentarsi ad un selezionato gruppo di Decision Maker, registi, distributori, produttori, *festival delegates* che hanno discusso dei titoli in più di 30 one-to-one meetings.

La selezione di quest'anno comprende 6 progetti internazionali: 2 lungometraggi, 2 documentari, 1 serie tv e un cortometraggio d'animazione. ***Lovers Goes Industry*** vuole essere un'opportunità per i professionisti del settore (registi, distributori, produttori, *festival delegates* di tutto il mondo) riuniti insieme a Torino in occasione della splendida cornice del TFI – Torino Film Industry,

---

Festival CinemAmbiente – **EcoTalks**

Più che positivo il bilancio della prima partecipazione del **Festival CinemAmbiente** a TFI Torino Film Industry. La proiezione di "**Terra incognita**" di Enrico Masi è stata *sold-out*, ulteriore riconoscimento dell'importanza di un film italiano a tema ambientale di levatura internazionale, così come è stato partecipato il successivo incontro con il regista, tenutosi il giorno successivo presso il Circolo dei lettori.

Ha registrato il tutto esaurito anche l'incontro dedicato alla sostenibilità nella filiera cinematografica, che ha spaziato da "case study" positivi di sostenibilità sul set e nella post-produzione all'obbligatorietà di certificati green per i film che vogliono accedere a contributi pubblici e che la Regione Piemonte ha istituito per prima in Italia. Dall'incontro è emersa la richiesta di dedicare in futuro *panel specifici alla sostenibilità di ciascuna fase della filiera*, segno che nel settore dell'audiovisivo l'interesse per il tema ambientale è reale e sta diventando sempre più fattivo e concreto.

Piemonte dal Vivo – **onLive Campus**

La seconda edizione di **onLive, progetto ideato da Piemonte dal Vivo** nel 2020 e sviluppato sotto la direzione scientifica di **Simone Arcagni**, si conclude con un bilancio ricco di riflessioni e prospettive. Al centro dell'iniziativa, nel contesto ideale del TFI Torino Film Industry, si sono intrecciati temi cruciali per il futuro dello spettacolo digitale dal vivo, dalle tecnologie emergenti come il metaverso e l'Extended Reality (XR) alla videodanza e alle soluzioni innovative di accessibilità.

L'anteprima di ***"OnLive. Libro Bianco sullo spettacolo digitale dal vivo in Italia"*** (ed. Luiss University Press) ha rappresentato il coronamento ideale di questo percorso. Promosso da Piemonte dal Vivo e **curato da Simone Arcagni e Lucio Argano**, in collaborazione con **ADV - Arti Digitali dal Vivo**, il volume raccoglie contributi di oltre venti esperti, offrendo una mappa completa e critica delle evoluzioni, sfide e opportunità di un settore in costante trasformazione. Questo lavoro non solo restituisce una fotografia approfondita della scena nazionale, ma suggerisce nuove strategie per valorizzare e sviluppare lo spettacolo digitale dal vivo nel nostro Paese.

Tra ibridazioni creative, momenti di confronto e progetti innovativi, onLive ha ancora una volta confermato la sua capacità di essere un laboratorio di idee e un osservatorio privilegiato su un panorama culturale e tecnologico in continua evoluzione.

Doc/it - Associazione Documentaristi Italiani – **IDS Italian Doc Screenings**

Il TFI ha ospitato la **XVIII edizione di IDS Italian Doc Screenings**, evento di punta di **Doc/it – Associazione Documentaristi Italiani**, che in questa edizione ha visto la partecipazione di **28 autrici, autori, produttrici e produttori junior**, impegnati in un **workshop intensivo di quattro giorni,** sotto la guida di tutor con esperienza internazionale, dedicato al perfezionamento e alla crescita dei **10 progetti selezionati.**

Il training intensivo è culminato, poi, il **25 novembre** presso Il Circolo dei Lettori, con il **Matchmaking**: una **sessione di pitch** che ha raccolto una platea di **35 produttrici, produttori ed esperti del settore**, dove i partecipanti hanno avuto l'opportunità di presentare i propri progetti. Nel pomeriggio, infine, **gli incontri one-to-one, che quest'anno hanno superato quota 80**, hanno favorito un fitto scambio di idee e l'avvio di collaborazioni potenzialmente decisive per lo sviluppo delle opere. **A completare il programma di IDS ACADEMY gli immancabili panel, chiamati Talks and Share: "La distribuzione del documentario in Italia – scenari e opportunità nel quadro della nuova legislazione sul cinema e audiovisivo"** e "**Verso il sistema italiano del documentario"**. Infine, novità di quest'anno, anche la Masterclass con il regista **Milad Tansghir.**

Momento di rilievo, inoltre, è stata l'assegnazione del **DPA - Doc/it Professional Award**: il riconoscimento per il **Miglior Documentario Italiano 2024** è andato a **"Lonely" di Michele Pennetta**, mentre il premio per la **Miglior Serie Documentaria Italiana 2024** è stato assegnato a **"Zona Protetta" di Giulia Cacchioni, Chiara Campara, Giulia Lapenna, Giansalvo Pinocchio e Pietro Porporati.**

IDS continua così a essere un punto di riferimento imprescindibile per la crescita dei professionisti del documentario, creando un **ponte tra creatività, industria e pubblico**.

Panel e workshop tenutisi nella Sala Grande e nella Sala Biblioteca del Circolo dei lettori saranno disponibili per gli accreditati dal prossimo 11 dicembre con modalità che saranno oggetto di specifica comunicazione

Per informazioni:

Per **Film Commission Torino Piemonte**: Donatella Tosetti, tosetti@fctp.it
Per **TorinoFilmLab**: Letizia Caspani, caspani@museocinema.it
Per **ShorTO Film Market**: Elena Ciofalo, progetti@centrodelcorto.it
Per **IDS Italian Doc Screenings**: comunicazione_ids@documentaristi.it
Per **Lovers Goes Industry**: Valerio Filardo, loversgoesindustry@gmail.com
Per **Cinemambiente**: Helleana Grussu, grussu@museocinema.it
Per **onLive Campus**: Francesca Aimar f.aimar@leranecomunicazione.it
Margherita Pigliapochi m.pigliapochi@leranecomunicazione.it

#TFI7 #torinoflmindustry7 #TFI2024
facebook.com/torinofilmindustry
instagram.com/torinofilmindustry/

www.torinofilmindustry.it