



---

**TFI TORINO FILM INDUSTRY CRESCE ANCORA:  
INCONTRI SOLD OUT, NUOVI PROGETTI E ULTERIORI SOSTEGNI AL SETTORE**

- **1.300 accreditati, 38 eventi tra panel e workshop, 6 Pitching sessions con la presentazione di 30 progetti in sviluppo o in distribuzione, 4 sessioni di incontri one-to-one con 203 incontri tra autori, produttori e decision makers dell'audiovisivo nazionale e internazionale**
- **33 le esperienze VR che hanno animato l'Immersive Lounge allestita al Circolo dei lettori e delle lettrici nel corso dell'evento, parte della nuova sezione "TFI Immersive" inaugurata in questa edizione**
- **6 le proiezioni industry presso il cinema Lux, con focus sul cortometraggio, che hanno sempre registrato il tutto esaurito**
- **Regione Piemonte annuncia i nuovi fondi a sostegno di cinema e audiovisivo per il 2026-2027: 12 milioni di euro a favore del "Piemonte Film Tv Fund", Compagnia di San Paolo conferma il sostegno al progetto "Piemonte Film Tv Development Fund con 700.000 Euro per il biennio 2025-2026**

Le immagini di TFI8: [CLICCA QUI](#)

Un bilancio estremamente positivo anche per questa edizione di **TFI Torino Film Industry**, che conferma grande adesione e partecipazione nei **6 giorni di programmazione**, registrando la presenza di **1.300 accreditati** che hanno affollato le sale del *Circolo dei lettori e delle lettrici* partecipando a **38 tra panel e workshop** e alle **6 pitching sessions** che hanno visto sfilare **30 progetti tra sviluppo e distribuzione**.

Attenzione, partecipazione, curiosità e costante flusso di accreditati anche presso l'**Immersive Lounge** che ha messo a disposizione **33 esperienze VR**, con una presenza altrettanto forte e continua anche per le **6 proiezioni industry** proposte al *Cinema Lux* che hanno acceso i riflettori sul mondo del cortometraggio e di tanti progetti degli enti partner di TFI Torino Film Industry.

Ben **203** gli appuntamenti tra autori, produttori e decisioni makers dell'audiovisivo nazionale e internazionale che sono stati organizzati nei **3 giorni di incontri one-to-one** presso il *Museo Nazionale del Risorgimento Italiano*, altra venue principale di TFI8.

A PROJECT BY



IN COLLABORATION WITH



PROMOTED BY



WITH THE SUPPORT OF



PARTNERS





**Officina, Market, Meeting** per lo sviluppo, la coproduzione internazionale, la promozione dei nuovi talenti e delle nuove tendenze del cinema e dell'audiovisivo contemporaneo **TFI Torino Film Industry** si è svolto come sempre durante e in collaborazione con il **Torino Film Festival** del **Museo Nazionale del Cinema**, proponendosi come **anima work & business** dello storico appuntamento cinematografico cittadino.

Promosso da **Regione Piemonte** e **Città di Torino** e realizzato con il sostegno di **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Camera di Commercio di Torino**, **TFI Torino Film Industry** ha proposto un articolato programma di appuntamenti grazie alla sinergia e alla collaborazione di numerosi enti ed istituzioni del sistema-cinema piemontese

I *partner* che hanno dato vita al programma di **TFI8** sono **Film Commission Torino Piemonte**, che coordina l'evento sin dalla nascita curando al suo interno la programmazione dei **Production Days**, il **Centro Nazionale del Cortometraggio**, con una nuova edizione di **ShorTO Film Market**, la **Fondazione Piemonte dal Vivo**, che per il terzo anno ha organizzato 6 appuntamenti di **onLive Campus** e, a partire da quest'anno, anche **AGIS Piemonte e Valle D'Aosta**, che ha ulteriormente rafforzato la sua presenza dopo la partecipazione delle scorse edizioni.

In qualità di *content partner* si è confermata ancora una volta la collaborazione con il **Museo Nazionale del Cinema**, attraverso la presenza a **TFI8** di **Festival Cinemambiente**, **Lovers Film Festival** e **TorinoFilmLab** e si è ampliata inoltre la collaborazione con **Contemporanea Film Festival**, **Glocal Film Festival**, **Sotto18 Film Festival**, cui si è aggiunta da questa edizione anche **Seeyousound**.

\*\*\*\*\*

#### **PRODUCTION DAYS - HIGHLIGHTS**

L'edizione 2025 dei **Production Days** proposti da **Film Commission Torino Piemonte** – che coordina **TFI Torino Film Industry** fin dalla sua nascita - hanno visto alcune importanti novità, affiancate da numerose conferme della sua programmazione.

Co-production meeting che accoglie *decision maker* e professionisti dell'audiovisivo internazionale con l'obiettivo di mettere al centro dell'ecosistema produttivo maestranze e società piemontesi ma anche numerosi *beginner* del settore appena approcciatisi al mondo del cinema e alla sua industria, i Production Days hanno proposto **13 panel**, **3 pitch sessions**, **9 workshop**, oltre ad una giornata di *one-to-one meetings* con il sempre immutato scopo di rafforzare sempre più l'**ecosistema del cinema indipendente locale**.

A PROJECT BY



IN COLLABORATION WITH



PROMOTED BY



WITH THE SUPPORT OF



PARTNERS





Dalla giornata d'apertura dedicata alla sala cinematografica – realizzata in collaborazione con **AGIS Piemonte e Valle d'Aosta** – con l'affollata keynote di **Giorgio Diritti** sul ventennale de ***Il vento fa il suo giro***, alla pitching session di progetti del Bando sviluppo realizzato con il sostegno di **Fondazione Compagnia di San Paolo**, che rinnova il suo sostegno al progetto per il biennio 2025-2026, nell'ambito di un protocollo con Regione Piemonte, passando per la nuova sezione **TFI Immersive**, fino all'annuncio di **Regione Piemonte** di **12 milioni di euro a favore del Piemonte Film Tv Fund per il 2026 e per il 2027**, i Production Days si sono confermati come vetrina e momento nevralgico per presentare progettualità di punta per l'attività di punta.

A titolo esemplificativo (e non certo esaustivo) si segnala il tutto esaurito in numerosi appuntamenti, come la presentazione del **Premio Match Piemonte** realizzato in partnership con Regione Piemonte e Fondazione Circolo dei lettori, insieme al workshop dedicato agli Opening Credits con **Digimax** e il compositore **Stefano Lentini**, a quello dedicato al mestiere di Sales Agent con **Giulia Casavecchia**, fino al panel sul “Fantastico cinema italiano” per arrivare all'omaggio al cinema di **Mirko Locatelli** con la performance live di **Micah P. Hinson**.

#### **SHORT FILM MARKET - HIGHLIGHTS**

**TFI8** ha inoltre ospitato la decima edizione di **ShorTO Film Market** - mercato internazionale dedicato ai cortometraggi e ai contenuti audiovisivi digitali - che si è conclusa con successo, registrando numeri in crescita in termini di partecipazione e progetti. Il Market ha visto il coinvolgimento di un parterre qualificato composto da 30 decision maker internazionali e 35 nazionali, professionisti di spicco provenienti dagli ambiti della produzione, programmazione, distribuzione legati al formato breve e da rappresentanti di istituzioni pubbliche e private. A questi si sono aggiunti 27 giovani professionisti i cui progetti sono stati selezionati per i pitch e 15 autori junior, invitati a partecipare grazie a delegazioni in partenariato con enti italiani. Il cuore delle attività B2B è stato animato da quattro sessioni di pitching con la presentazione di 22 progetti in fase di sviluppo. I team coinvolti hanno usufruito di 12 ore di formazione online propedeutiche al Market. La sezione incontri ha prodotto 144 appuntamenti one-to-one tra i team dei progetti selezionati e gli ospiti invitati. Nel frattempo, il Content Market Showcase ha messo in mostra 16 esperienze VR.

Le tre proiezioni presso il Cinema Lux hanno portato in sala 18 cortometraggi. Parallelamente, sono proseguiti i lavori sull'Italian Short Film Atlas, la mappatura dell'ecosistema del cinema breve in Italia, con un panel che ha registrato la presenza di rappresentanti del Ministero della Cultura, dell'Università di Bologna, di Concorso Film Festival, Italian Film Commissions, AFIC e dell'Associazione Italiana Distributori di Cortometraggi.

Sono stati inoltre conferiti i premi della decima edizione: il premio acquisizione di Rai Cinema Channel VR è andato alla coproduzione Francia, Belgio, Lussemburgo “Champ de Bataille”, di François Vautier. Il premio Film Marketing & Communication, conferito dall'agenzia italiana di comunicazione ADVISTA, è stato assegnato al progetto francese “Venus Carnivores”, di Chloé Wasp. Il premio Film Festival Strategy Consultancy, conferito

A PROJECT BY



IN COLLABORATION WITH



PROMOTED BY



WITH THE SUPPORT OF



PARTNERS





dall'agenzia di distribuzione belga Radiator IP Sales, è stato assegnato al progetto di animazione italiano "To My Beautiful Beast" di Margherita Giusti, già vincitrice del David di Donatello 2024 con "The Meatseller". Infine, il premio Brussels CoProMarket, che garantisce la selezione al mercato di coproduzione di Bruxelles ad aprile 2026, è stato attribuito a "Who is Singing", progetto proveniente dal Kosovo diretto da Ana Morina.

Nel registrare un aumento della presenza del pubblico italiano ed estero e del numero di progetti presentati, l'edizione di quest'anno ha rafforzato in maniera significativa l'interscambio internazionale, mantenendo, come elemento centrale, l'elevata qualità delle selezioni.

#### **ONLIVE CAMPUS HIGHLIGHTS**

Ad arricchire e diversificare TFI8 anche la terza edizione di **onLive Campus**, a conferma della vocazione transdisciplinare di questa traiettoria della **Fondazione Piemonte dal Vivo**. Non solo performing arts ma sempre più intrecci con il mondo dell'audiovisivo e del Multiverso, dove i confini tra discipline si fanno più sottili. Le nuove tecnologie e l'Intelligenza artificiale aprono nuovi scenari mentre il digitale diventa uno strumento imprescindibile per rendere l'esperienza artistica accessibile e sostenibile.

**Panel e workshop tenutisi nella Sala Grande e nella Sala Biblioteca del Circolo dei lettori saranno disponibili per gli accreditati **dal prossimo 12 dicembre** con modalità che saranno oggetto di specifica comunicazione**

Torino, 27 novembre 2025

#### **INFO STAMPA**

**Donatella Tosetti** Responsabile Comunicazione e Stampa FCTP | 346 150 1671 | [tosetti@fctp.it](mailto:tosetti@fctp.it)

**MATE Ufficio stampa per Film Commission Torino Piemonte** | [press@mateagency.it](mailto:press@mateagency.it)

Chiara Camoirano | 333 3914033 | [chiara.camoirano@mateagency.it](mailto:chiara.camoirano@mateagency.it)  
Jacopo Bergeretti | 331 3145987 | [jacopo.bergeretti@mateagency.it](mailto:jacopo.bergeretti@mateagency.it)

A PROJECT BY



IN COLLABORATION WITH



PROMOTED BY



WITH THE SUPPORT OF



PARTNERS

